

ADINDEX

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

ПРОГРАММА КУРСА «КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ С УГЛУБЛЕНИЕМ В SEO: как привлечь лиды с органики»

Рост бизнеса клиентов – **основа нашего бизнеса.**

Тема 1. Общее о контент-маркетинге

1.1 Знакомство. О спикерах и курсе

1.2. Что такое контент-маркетинг и какие задачи он решает?

1.3. Как с помощью контент-маркетинга привлекать лиды

Тема 2. Типы и виды контента

2.1. Виды контента

2.2. Виды контента по формату

2.3. Виды контента по размещению

Тема 3. Контент-маркетинг и SEO

3.1. Что такое качественный контент в понимании

Google

3.2. Updates Google, которые имеют отношение к
контенту

3.3. Определяем поисковый интент

3.4. Виды поисковых запросов

Тема 4. Анализ ниши и конкурентов

4.1. Как определить конкурента

4.2. Аудит контент-маркетинга конкурента

Тема 5. Формирование контент-стратегии

5.1. Что такое контент-стратегия и что в себя включает?

5.2. Как составить контент-стратегию?

5.3. Алгоритм взаимодействия

Тема 6. Формирование КОНТЕНТ-плана

6.1. Сбор СЯ и кластеризация запросов

6.2. Формирование рубрикатора

6.3. Формирование контент-плана

Тема 7. Создание ТЗ

- 7.1. Технические требования к тексту
- 7.2. Как анализировать контент конкурента
- 7.3. Схемы написания продающих текстов
- 7.4. Схемы написания информационных текстов
- 7.5. Где найти автора

Тема 8. Медиа-материал

8.1. Рекомендации по фото: где искать, требования к фото, способы продвижения

8.2. Инфографика

8.3. Ценность видео

Тема 9. Верстка статьи

9.1. Чек-лист проверка статьи перед размещением

9.2. Мета-данные

9.3. Внутренняя перелинковка

9.4. Дата и авторство

Тема 10. Внешнее продвижение: Link Building и PR

10.1. Контент-маркетинг - способ улучшения ссылочной массы

10.2. Линкбилдинг - способ доставки контента

10.3. Как сочетать линкбилдинг и контент-маркетинг

10.4. PR публикации - часть линкбилдинга и основа коммуникационной политики

10.5. Советы по управлению репутацией в интернете (SERM)

Тема 11. Google Analytics

11.1. Какие KPI отслеживать

11.2. Создание и настройка проекта в Google Search Console

11.3. Создание и настройка проекта в Seranking

11.4. Создание и настройка проекта в Google Analytics

11.5. Как улучшить позиции статьи

ВАДИМ

CEO

НАШ РЕЗУЛЬТАТ ВСЕГДА
УЛУЧШЕНИЕ МАРКЕТИНГА И РОСТ
БИЗНЕСА КЛИЕНТА

КЛИЕНТЫ

Каждый клиент – история эмоций и отношений. Каждый – как единственный.



БУДЕМ РАДЫ БЫТЬ
ПОЛЕЗНЫМИ ВАМ!