

ADINDEX

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Программа курса «Базовый курс Google ads + ТОРГОВЫЕ КАМПАНИИ (SHOPPING ADS)»

Рост бизнеса клиентов – основа нашего бизнеса.

Тема 1. Введение в Контекстную рекламу

- 1.1. Что такое контекстная реклама, какие задачи решает
- 1.2. Преимущества и недостатки
- 1.3. Где показывается контекстная реклама
- 1.4. Типы рекламных кампаний в Google Ads
- 1.5. Цель каждого типа рекламных кампаний
- 1.6. Тенденции рынка

Тема 2 . Подготовка к запуску РК (рекламных кампаний)

2.1. Цель запуска РК

2.2. Анализ сайта, ниши, конкурентов, ЦА (целевой аудитории)

2.3. Формирование УТП (уникальное торговое предложение)

2.4. Инструменты для прогноза

2.5. Бриф клиента

Тема 3. Поисковая реклама Google Ads Основные ПОНЯТИЯ

3.1. Принципы работы аукциона

3.2. Форматы объявлений. Составление эффективных
объявлений

3.3. Типы расширений

3.4. Ремаркетинг

Тема 4. Семантическое ядро. Подбор ключевых слов

- 4.1. Анализ и подбор ключевых слов
- 4.2. Формирование семантического ядра
- 4.3. Минус-слова
- 4.4. Типы соответствия ключевых слов
- 4.5. Структура аккаунта
- 4.6. Принципы построения кампаний

Тема 5. Создание аккаунта Google Ads. Настройка Поисковой рекламы. Google Ads Editor

- 5.1. Создание и настройка аккаунта в Google Ads
- 5.2. Обзор кабинета Google Ads
- 5.3. Создание и настройка поисковых кампаний в Google Ads
- 5.4. Обзор инструмента Google Ads Editor
- 5.5. Создание поисковых кампаний в Google Ads Editor
- 5.6. Массовые действия. Общая библиотека
- 5.7. Функции Google Ads Editor, недоступные в Google Ads

Тема 6. Контекстно-медийная сеть

6.1. Типы кампаний в КМС

6.2. Виды таргетингов в КМС

6.3. Форматы объявлений

Тема 7. Торговые кампании (Google Shopping) общие ПОНЯТИЯ.

7.1. Принципы работы

7.2. Требование Google к сайтам

7.3. Проверка сайтов на соответствие

7.4. Создание рекомендаций для запуска ТК

7.5. Фид данных. Требования к атрибутам
(Спецификация Google)

7.6. Создание ТЗ для фида

Тема 8. Торговые кампании. Создание.

- 8.1. Запуск Создание аккаунта MC (Merchant Center)
- 8.2. Основные настройки. Загрузка и проверка фида
- 8.3. Настройка торговых кампаний в Google Ads
- 8.4. Правила преобразования фида
- 8.5. Структура торговых кампаний, принципы сегментации
- 8.6. Умные торговые кампании (Smart Shopping)

Тема 9. Анализ и ОПТИМИЗАЦИЯ

9.1. Инструменты анализа Google Ads и Google Analytics

9.2. Основные KPI

9.3. Взаимосвязь основных KPI

9.4. Оптимизация кампаний

9.5. Стратегии назначения ставок

Тема 10. Специальные рекламные кампании

10.1. Локальные кампании

10.2. Discovery

10.3. Умные кампании

10.4. Динамические кампании

Tema11. Google Analytics

ВАДИМ

CEO

НАШ РЕЗУЛЬТАТ ВСЕГДА
УЛУЧШЕНИЕ МАРКЕТИНГА И РОСТ
БИЗНЕСА КЛИЕНТА

КЛИЕНТЫ

Каждый клиент – история эмоций и отношений. Каждый – как единственный.



БУДЕМ РАДЫ БЫТЬ
ПОЛЕЗНЫМИ ВАМ!